



# **PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2018-2022**



**Directorio**

Presidente

Dr. César Camacho

Secretario General

Dr. José Antonio Álvarez Lobato

Coordinador de Investigación

Dr. Miguel Ángel Ruz Barrio

Coordinadora de Docencia

Mtra. Minerva Uribe Belmar

Coordinadora de Administración y Finanzas

LAE Georgina Rescala Pérez

## Seminarios Académicos

Coordinador del Seminario Historia Contemporánea

Dr. Carlos Escalante Fernández

Coordinador del Seminario Historia Mexicana e Historia del Estado de México

Dr. Raymundo César Martínez García

Coordinador del Seminario Instituciones, Sociedad Civil y Políticas Públicas

Dra. Judith Pérez Soria

Coordinador del Seminario Estudios Estratégicos del Estado de México

Dr. Carlos Félix Garrocho Rangel

Coordinador del Seminario Población, Cultura y Sociedad

Dra. Arlette Covarrubias Feregrino

## Unidades de Apoyo Académico

Unidad de Publicaciones

D. G. Luis Alberto Martínez López

Unidad de Distribución y Comercialización de Publicaciones

Mtra. Margarita Vázquez Castillo

Unidad de Informática

Dra. Tania Lilia Chávez Soto

Unidad de Relaciones Públicas

Guadalupe Torres Rodríguez

Unidad de Comunicación Académica

Lic. en Soc. José Luis Cardona Estrada

Unidad de Planeación y Procuración de Recursos

Dr. Jesús Anaya Ortega

Biblioteca Fernando Rosenzweig

Mtro. Evaristo Hernández Carmona

Contraloría Interna

C. P. Javier Barrientos Vargas

# Contenido

Presentación	4
Investigación	6
Docencia	10
Divulgación y vinculación	14
Infraestructura	20

## PRESENTACIÓN

Desde su creación, hace 32 años, El Colegio Mexiquense, A. C., ha estado comprometido con un proyecto de desarrollo académico de excelencia a escala municipal, regional, estatal y nacional, y como un espacio de reflexión y análisis del conocimiento generado en el campo de las Ciencias Sociales. La importancia institucional reside en dar respuestas a las preguntas que surgen en los ámbitos social, económico, político, territorial y de la administración pública, mediante las herramientas de la investigación y las aportaciones de sus investigadores.

La investigación es realizada por el claustro de profesores-investigadores de tiempo completo, quienes cuentan con una alta especialización en Ciencias Sociales y Humanidades.

En lo referente a la docencia, la Maestría en Ciencias Sociales con especialidad en Desarrollo Municipal, la Maestría en Historia y el Doctorado en Ciencias Sociales están inscritos en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Conacyt, que es un indicador de los altos estándares institucionales de formación. Esa inscripción permite a los alumnos postularse a las becas que ofrece Conacyt.

El entorno local y nacional, así como la globalización, obligan a las instituciones académicas a innovar para ser más competitivas y a proponer soluciones a las problemáticas que caen en su ámbito de competencia. Para atender esas exigencias, el Plan Estratégico 2018-2022 está trazado en términos de la plataforma de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se han establecido metas para los próximos cuatro años, con el propósito de que las actividades sustantivas y adjetivas favorezcan el diseño y ejecución de proyectos de investigación idóneos a los temas y problemas más significativos de la realidad social, política y económica.

En los últimos años y por diversas circunstancias, El Colegio ha perdido competitividad, lo que ha provocado un menor impacto de su actividad académica. Este hecho señala la necesidad de elaborar estrategias para el reposicionamiento local, nacional e internacional de la institución mediante acciones con el alcance idóneo a ese propósito.

En el periodo 2018-2022, se establecerá un sistema de indicadores y metas que con el cual la institución se concentrará en los procesos de gestión de apoyos para fortalecer la investigación, la docencia y la productividad del personal académico; trabajará en afinar la pertinencia de la investigación y en mejorar la atención de las necesidades de los académicos, se ampliará la cobertura y diversificará la docencia, así como la difusión de sus resultados.

## INVESTIGACIÓN

La investigación ha sido una de las actividades sustantivas de El Colegio, vista como un proceso de generación de conocimiento que, articulada de manera estratégica con la docencia, atiende los temas, asuntos y problemas de la realidad estatal y nacional, sin dejar de considerar el entorno internacional.

Esta tarea se lleva a cabo con la organización colegiada de los investigadores en seminarios académicos, en los que se definen líneas de generación y aplicación del conocimiento en función de su pertinencia y de los temas, objetos y metodología de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

Los investigadores de El Colegio han realizado 1,247 proyectos y publicado 1,920 artículos en revistas de investigación y 635 libros, en los que está patente su aportación al conocimiento, y en ella, la de la institución. El capital intelectual con que se cuenta asegura que hay capacidad suficiente para incrementar la producción académica y acrecentar la presencia institucional tanto en los ámbitos y espacios en ya que goza de prestigio, como en aquellos en los que todavía no ha tenido repercusión.

La planta académica está integrada por 29 profesores-investigadores de tiempo completo, un profesor-investigador de tiempo parcial, cuatro profesores-investigadores Cátedras Conacyt y cinco investigadores por proyecto.

Como parte del trabajo de los seminarios, durante el último año se desarrollaron 46 proyectos. La institución asume que los datos duros no son suficientes si, a la vez, no se realiza un análisis objetivo de los resultados obtenidos y los cambios que estos generan. Ante el hecho de que la globalización ha provocado una intensa competencia en el mundo académico -como en otros ámbitos-, es indispensable lograr más y mejores resultados, lo que supone que los proyectos incluyan metodologías que permitan medir el nivel de impacto.

En los últimos años, ha habido fuga de talento debido a la pérdida de competitividad salarial. En consecuencia, es obligada la revisión y ajuste de los tabuladores salariales como una acción inminente, pero imposible de lograr si no está acompañada de la gestión en las instancias correspondientes que asegure la

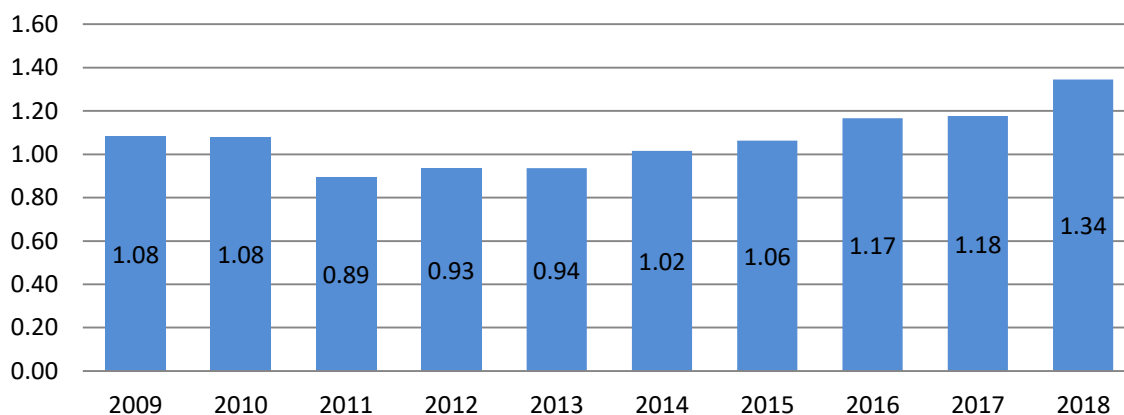
suficiencia presupuestaria para incorporar y retener a los investigadores dándoles además la oportunidad de desarrollar su carrera académica.

Ante el entorno adverso que enfrenta la investigación en general, El Colegio ha realizado un esfuerzo para alcanzar el máximo porcentaje de pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores (SNI). El resultado ha sido que de contar con 80% de profesores de tiempo completo (PTC), actualmente 96% de su planta académica está en esa condición, que es el porcentaje más alto en los últimos diez años.

Si bien este es un logro importante, el paso siguiente es promover el desarrollo de los investigadores para que transiten al nivel inmediato a aquel en que se encuentra cada uno en el SNI. Es esta una forma de reconocimiento instituido a sus contribuciones académicas.

La siguiente gráfica muestra la evolución que han tenido los Profesores de Tiempo Completo en el SNI. Se aprecia un aumento en los niveles, con una tendencia a la consolidación, pero es necesario perseverar en el objetivo de mejorar la competitividad institucional.

#### EVOLUCIÓN DE LOS PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO EN EL SNI 2009-2018



Otro de los retos que requiere atención es la renovación de la planta académica, pues el promedio de edad se encuentra en los 57 años. Hay que prever un fenómeno de jubilación masiva en algunos años que tendría efectos

negativos en muchos de los indicadores de competitividad. En consecuencia, se debe generar un plan de incorporación de nuevos investigadores con inquietudes e ideas innovadoras y que aporten, al mismo tiempo, juventud y experiencia a la investigación. La situación presupuestal es, sin lugar a duda, la principal limitante para realizar contrataciones, pero ello puede atenderse en parte aprovechando programas que permitan la renovación con el menor costo para la institución. Una opción que ha dado resultados favorables es la participación en el Programa Cátedras Conacyt, ya que permite incorporar a investigadores jóvenes en proyectos sin que haya una relación laboral directa.

Fortalecer la investigación supone la definición del camino a seguir, el diseño de estrategias y la ejecución oportuna de las acciones consecuentes.

### **Estrategias**

- Fomentar la innovación y el desarrollo de investigación de frontera en las Ciencias Sociales y Humanidades.
- Reformular las líneas de investigación con el apoyo de los investigadores para que sean pertinentes académica, institucional y socialmente en los términos de la Agenda 2030.
- Impulsar la investigación sobre desarrollo con enfoque local.
- Incentivar la investigación colectiva y la participación en redes académicas intrainstitucionales e interinstitucionales.
- Potenciar la calidad y producción científica de gran impacto.
- Fortalecimiento de la planta académica.

### **Acciones**

- Instrumentar un programa de estancias posdoctorales financiado con recursos propios.
- Incrementar el número de cátedras Conacyt.



- Reconocer institucionalmente a los investigadores Cátedras Conacyt con los mismos derechos y obligaciones que los investigadores de tiempo completo.
- Renovar el modelo de evaluación de la producción académica.
- Incrementar significativamente el programa de estímulos a la productividad.
- Hacer competitivos los salarios de los investigadores.
- Crear un fondo de apoyo a proyectos de investigación de impacto e interés institucional.
- Instaurar un programa de retiro voluntario.
- Generar apoyos específicos a la creación de perfiles de investigadores de alto nivel.
- Definir criterios específicos de contratación, evaluación y permanencia de nuevos profesores de tiempo completo.
- Mejorar las condiciones para el desarrollo de proyectos externos e investigación aplicada.
- Incrementar la participación del personal académico en la formación y consolidación de redes académicas nacionales e internacionales.
- Diseñar los mecanismos de otorgamiento de año sabático y estancias de investigación que contribuyan a la calidad, innovación y vinculación institucional.

## DOCENCIA

En septiembre de 2015 se llevó a cabo en la ciudad de Nueva York la Cumbre de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en la cual se aprobó un instrumento denominado “Transformar Nuestro Mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”.

La agenda mundial para la educación 2030 tiene como pilar el desarrollo sostenible de las instituciones y la formación de recursos humanos conscientes del medio ambiente y comprometidos con el bienestar social.<sup>1</sup>

De acuerdo con datos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), el Estado de México es la segunda entidad con mayor número de alumnos de posgrado. En el ciclo 2017-2018 hubo 9,013 estudiantes inscritos, lo que representó 8.9% del total nacional de alumnos de posgrado.<sup>2</sup>

El Plan de Desarrollo del Estado de México 2017-2023 considera que el principal reto para incrementar la cobertura educativa es contar con los espacios suficientes, así como innovar y diversificar la oferta, fortaleciendo la modalidad a distancia e impulsando acciones que permitan el acceso a becas y convenios estratégicos para apoyar el ingreso y la permanencia en la educación.<sup>3</sup>

En materia de docencia, El Colegio trabaja en formar y actualizar recursos humanos de alto nivel con programas que estén relacionados con las líneas del conocimiento que atiendan necesidades de investigación, y participen en la solución de problemas sociales. De los programas vigentes -Maestría en Ciencias Sociales con especialidad en Desarrollo Municipal, Maestría en Historia y Doctorado en Ciencias Sociales- se han titulado 159 maestros y 26 doctores. Los tres están inscritos en el PNPC del Conacyt.

En las maestrías se trabaja con un esquema que promueve la formación en líneas de investigación consolidadas, con énfasis en investigación en Ciencias

<sup>1</sup> UNESCO 2009. Conferencia Mundial sobre Educación Superior, auspiciada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

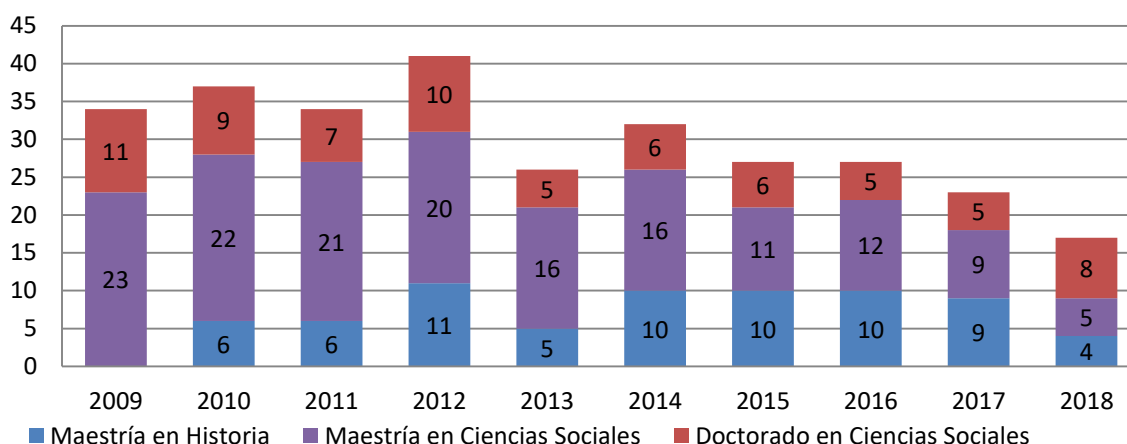
<sup>2</sup> ANUIES, *Anuario Estadístico de Educación Superior-Posgrado ciclo escolar 2017-2018*.

<sup>3</sup> Gobierno del Estado de México, Plan de Desarrollo del Estado de México 2017-2023, 2017 [disponible en [http://copladem.edomex.gob.mx/planes\\_de\\_desarrollo](http://copladem.edomex.gob.mx/planes_de_desarrollo)].

Sociales y Humanidades. El doctorado tiene como objetivo formar investigadores con una sólida formación teórica y metodológica, capaces de producir conocimiento.

El principal reto de los programas de posgrado de El Colegio está en el incremento de la matrícula. Para lograrlo, se debe reforzar la planta académica, actualizar periódicamente los planes y programas de estudio para que sean pertinentes y competitivos, y generar las condiciones de infraestructura que aseguren una adecuada operación docente.

**MATRÍCULA 2009-2018**



La meta 4.3 de la Agenda 2030 establece: “Asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.”

En consonancia con esa meta, El Colegio Mexiquense contribuye a la cobertura educativa de posgrado y sus programas atienden el estudio de temas sociales, como la desigualdad, el urbanismo, la estructura social y las políticas públicas, entre otros.

El esquema seguido ha sido el de ofrecer programas de posgrado con énfasis en la formación de investigadores, para lo cual se pide a los alumnos dedicación de tiempo completo. Estas características y condiciones van de la

mano con un número reducido de aspirantes y alumnos, pero no son determinantes.

Aumentar la matrícula de los programas de posgrado es uno de los principales propósitos institucionales; para ello es necesaria la actualización periódica de los planes, mantener y acrecentar su nivel de calidad, teniendo como eje rector el aprendizaje y el conocimiento significativo, relevantes y útiles para la vida de los estudiantes.

La formación de expertos en disciplinas y áreas del conocimiento tan diversas supone una gran variedad y riqueza temática en los programas y la orientación formativa. La institución ha alcanzado la madurez en investigación y gestión institucional. Esta fortaleza es un elemento muy importante para la ampliación de la oferta educativa, que, a su vez, representa una oportunidad para reposicionar a El Colegio como institución de calidad en la formación de recursos humanos orientada a un público interesado en la educación continua. En el corto plazo, se activará un plan con cursos, diplomados y nuevos programas de posgrado con orientación profesional en temas de alta pertinencia e incidencia estatal y nacional.

### **Estrategias**

- Revalorar la docencia como actividad sustantiva para la institución.
- Ampliar la cobertura de los programas de posgrado.
- Asegurar el cumplimiento de los criterios de calidad de los programas de posgrado en investigación.
- Ampliar la oferta educativa en la modalidad no escolarizada y con orientación profesional.

### **Acciones**

- Impartir un programa integral de Maestría-Doctorado en Ciencias Sociales que sustituya a los actuales programas de la Maestría en Ciencias Sociales y el Doctorado en Ciencias Sociales.

- Asegurar el tránsito adecuado de los programas actuales de Maestría y Doctorado al nuevo programa.
- Fortalecer el programa de la Maestría en Historia para ampliar su cobertura.
- Acercar la oferta docente a una sede que reúna las condiciones suficientes de infraestructura para una eficiente operación.
- Impartir un nuevo programa de maestría profesionalizante o especialidad orientado al desarrollo municipal.
- Conformar alianzas estratégicas y redes institucionales para promover el intercambio y la movilidad estudiantil.

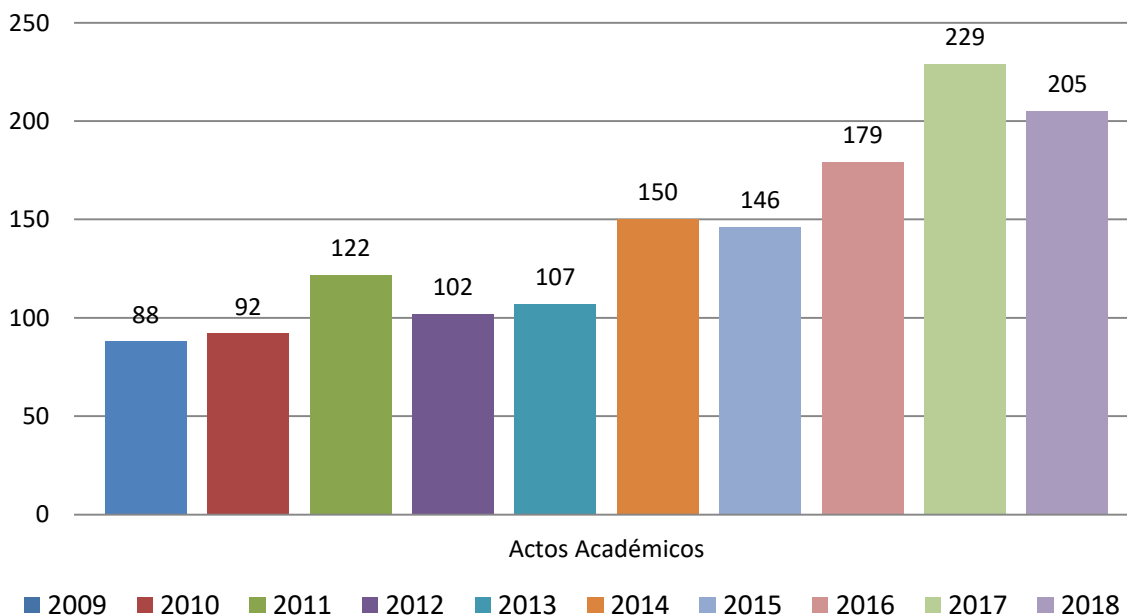
## DIVULGACIÓN Y VINCULACIÓN

El conocimiento es la mejor inversión que se puede hacer, pero si este conocimiento no es compartido pierde valor.

Las actividades de docencia e investigación están estrechamente conectadas con la divulgación y la vinculación, con las cuales se busca socializar el conocimiento, de manera complementaria a las tareas de difusión que se realizan entre comunidades de especialistas.

Los actos académicos forman parte de la divulgación. Su realización fortalece la docencia y la investigación. Sin embargo, es necesario incrementar no solo su número, sino su alcance e impacto, que también alcanza a las comunidades de investigadores cuando estos participan de las actividades abiertas que realizan sus pares. Con todo, la divulgación es la tarea idónea para que el conocimiento se haga llegar a la sociedad en general. Por otra parte, es necesario hacer visibles los resultados de los proyectos de investigación, ya que compartir el conocimiento también abre las puertas de la obtención de recursos.

**ACTOS ACADÉMICOS 2009-2018**

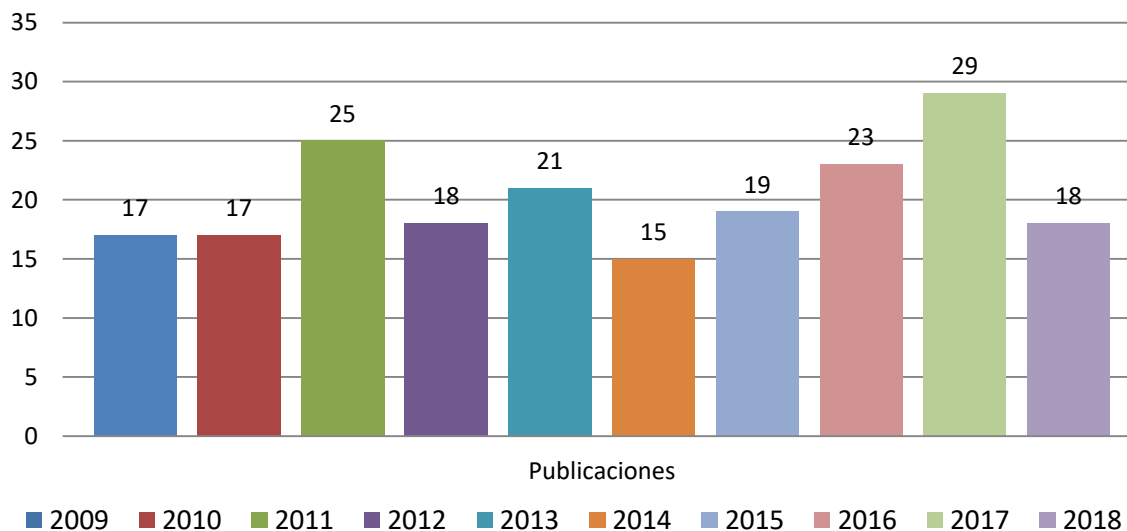


Informar del trabajo institucional es una actividad dividida en tres tareas, a saber, el seguimiento de la información publicada en medios impresos y electrónicos, plataformas digitales y redes sociales; la cobertura informativa y fotográfica de las actividades institucionales, y la elaboración de productos informativos y de difusión social. Actualmente, se enfrenta el desafío de lograr una presencia mediática regular y constante, que permita mantener y ampliar la base colectiva de conocimiento de la institución, tanto en los sectores público, privado y social, como entre las comunidades académicas y las Instituciones de Educación Superior e Investigación.

Se está replanteando el esquema de trabajo para lograr que la presencia mediática institucional se incremente y mejore con ello el conocimiento social del quehacer de El Colegio; esto supone un incremento de las notas publicadas en los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) y la diversificación y aumento de las publicaciones en redes sociales, con un crecimiento proporcional de seguidores en las mismas. En este sentido, se trabaja para elaborar materiales en video que se publiquen en el canal institucional en *YouTube* y en el rediseño del sitio *web*, para que muestre una imagen renovada, con una nueva organización de contenidos a fin de facilitar la interactividad con los usuarios.

La televisión es un medio masivo que permite hacer llegar a todo tipo de contenido a un público específico, con un mayor impacto. Se trabaja en contar nuevamente con un espacio televisual de una hora semanal en Televisión Mexiquense, con el objetivo de aumentar la visibilidad de las actividades académicas y de investigación.

En materia editorial, El Colegio cuenta con un amplio y variado catálogo de publicaciones, tanto con obras que han resultado de proyectos internos como aquellas que han surgido de proyectos conjuntos con instituciones nacionales e internacionales.

**PUBLICACIONES 2009-2018**

El nivel de calidad de las publicaciones de El Colegio es la carta de presentación del sello editorial.

Uno de los retos en esta tarea es el de atender la demanda de producción editorial y conciliarla con la satisfacción de las necesidades que plantean actividades académicas y de investigación; a la vez, se hace necesario disminuir los tiempos y explorar nuevos e innovadores procesos y esquemas de producción, como las plataformas y formatos digitales.

Por otra parte, mediante la revista *Economía, Sociedad y Territorio*, se contribuye a mantener a El Colegio Mexiquense, A. C., como una institución de referencia para el diálogo científico nacional y regional, y como fuente de evidencia científica para la formación de recursos humanos y la toma de decisiones. La revista está sujeta a una evaluación interna constante, en el ánimo de aumentar su presencia en el mundo editorial de las revistas científicas de Ciencias Sociales. En 2018 se hizo un afinamiento de los temas y abordajes metodológicos de los artículos que sean propuestos para publicación, en el sentido de hacer lugar a los textos con propuestas novedosas en el tratamiento de los temas desde la perspectiva de las Ciencias Sociales especialmente integradas.



La vinculación con otras instituciones y la creación de redes de colaboración permiten la unión de esfuerzos en el propósito de obtener más y mejores resultados. En este sentido, la celebración de convenios de coedición ha permitido publicar más de 138 obras monográficas con otras instituciones. Esa cifra no es limitativa, y por lo mismo se trabaja en desarrollar nuevas formas de trabajo y relación con organizaciones del sector productivo que ofrezcan oportunidades atractivas para El Colegio.

Parte importante de la difusión descansa en la distribución y comercialización de las publicaciones que concentran los resultados relevantes de proyectos realizados. Comercializar el libro en formato electrónico es una tarea importante; sin embargo, El Colegio está comprometido con el conocimiento abierto, por lo cual se ha adoptado la propuesta del Conacyt sobre la creación del repositorio institucional para la producción académica, científica, tecnológica y de innovación, financiado, total o parcialmente, con infraestructura o recursos públicos.

No cabe duda de que para darse a conocer hay que estar presente en diferentes espacios. Esa oportunidad la dan las ferias del libro, que son un escaparate para la producción editorial institucional. En consecuencia, se participa de manera activa en las ferias del libro más importantes del país, en las que se fortalecen lazos con el público lector e instituciones y editoriales, lo cual apoya el desarrollo del conocimiento y la difusión y promoción del capital intelectual mediante la oferta de productos novedosos en que se presentan temas de interés para los especialistas.

El Colegio organiza la Feria de las Ciencias Sociales y las Humanidades desde hace nueve años, con el objetivo de difundir las publicaciones generadas por nuestro sello editorial. Este esfuerzo afronta el reto de alcanzar la consolidación a partir del valor que supone la exhibición de fondos editoriales de instituciones de prestigio, entre ellas centros de investigación y otras Instituciones de Educación Superior que participan con su producción editorial en la feria.

De manera consecuente, El Colegio requiere estimular la labor de vinculación enfocada a su reposicionamiento, y ello implica necesario estrechar lazos con instituciones afines para potenciar el alcance de su fondo editorial.

### **Estrategias**

- Reposicionar la identidad editorial de El Colegio mediante la diversificación y consolidación de colecciones y series, y la creación de otras.
- Difundir el acervo en espacios en medios de comunicación local y nacional, sobre todo las novedades editoriales.
- Divulgar eficazmente los resultados de los productos de investigación.
- Incrementar la visibilidad de la institución como centro de investigación de alta pertinencia social.
- Promover la celebración de convenios de colaboración interinstitucional con objetivos, metas y productos editoriales concretos.
- Generar espacios para el diálogo y debate de la agenda de investigación institucional.

### **Acciones**

- Incorporar la revista *Economía Sociedad y Territorio* al cuarto cuartil del índice internacional para incrementar su factor de impacto.
- Fortalecer la identidad editorial de cada una de las series vigentes (Cuadernos Municipales, Ciencias en Diálogo y Fuentes para el Estudio del Estado de México, entre otras).
- Eficientar la participación de El Colegio en las ferias del libro de gran impacto.
- Ampliar la capacidad editorial con publicaciones vinculadas con las líneas de investigación institucional.
- Fomentar la coedición para mejorar la distribución de los libros.
- Aumentar el número de publicaciones en formato digital.

- Dar constancia y periodicidad a la difusión de los productos editoriales en medios impresos, electrónicos y digitales.
- Organizar un programa anual de actividades académicas de gran impacto para los seminarios académicos.
- Coorganizar actos académicos con instituciones afines.

## **INFRAESTRUCTURA**

Una institución que tiene en la docencia y la investigación sus actividades sustantivas debe tener infraestructura y tecnología adecuadas. A ello responde el sistema documental estratégico que está conformado por publicaciones únicas; es decir, que solo existen en la propia entidad documental.

Las Tecnologías de Información y Comunicación proporcionan mejores maneras de producir, organizar, difundir, controlar el saber y acceder al conocimiento. El Colegio cuenta con un laboratorio de cómputo, un laboratorio de análisis socioespacial y una sala de servidores que soportan las actividades de docencia e investigación y permiten ofrecer asesoría en el uso de aplicaciones informáticas (procesador de textos, hoja de cálculo, manejadores de correo, aplicaciones para hacer presentaciones, navegadores, etcétera), así como dar apoyo a proyectos específicos.

El empleo de nuevas tecnologías permite la automatización y mejoramiento de los procesos. A este propósito responde el programa de asesoría especializada en manejo de bases de datos, sistemas de información geográfica y herramientas estadísticas para el desarrollo de proyectos de investigadores y estudiantes. Se tienen equipos de cómputo propios en cada una de las áreas sustantivas y adjetivas, lo cual garantiza el acceso del personal a los servicios de información y comunicación. Sin embargo, como resultado de una baja inversión, el nivel de obsolescencia es alto. Esto obliga a que los sistemas especializados para atender necesidades específicas de las distintas áreas se estén desarrollando de manera interna para reducir el gasto de operación y servicios personales. La consecuencia es un aumento del tiempo de respuesta.

La ubicación de la sede principal de El Colegio tiene impacto en el mantenimiento, cuyo costo se eleva a causa de los problemas de accesibilidad y suministro de servicios básicos, como agua potable y energía eléctrica.

Lo anterior fundamenta reconsiderar la reubicación de las instalaciones, en busca de contar con las condiciones idóneas para el desarrollo de actividades de investigación, académicas y administrativas.

En términos financieros, el manejo de los recursos se apega a las normas de transparencia, en busca de optimizar y dar claridad al flujo de recursos. El Colegio recibe una aportación anual por parte del Gobierno del Estado que representa más de 95% de los ingresos de la institución y se aplica fundamentalmente a servicios personales y gasto corriente. De esto se deriva el reto de diversificar las fuentes de ingresos que, de lograrse, tendría un efecto positivo en la docencia y la investigación.

Es importante reconocer la necesidad de reposicionar a El Colegio Mexiquense, A. C. Para lograrlo, se debe impulsar una estrategia general en que se prioricen las actividades sustantivas de docencia e investigación, cuyos resultados no han sido aprovechados plenamente. A la par, dicha estrategia debe considerar la capacitación para un trabajo más eficiente de las áreas sustantivas y adjetivas, el mejoramiento de los procesos y la actualización de los sistemas. Todo con el propósito de incrementar los buenos resultados y la competitividad en un entorno de austeridad casi generalizado.

### **Estrategias**

- Alcanzar certeza presupuestal y el crecimiento continuo de los recursos financieros disponibles.
- Promover el uso eficiente de las Tecnologías de Información y Comunicación.
- Reorganizar y eficientar los procesos administrativos, reduciendo la carga burocrática.
- Fomentar la cultura de la transparencia, respeto, equidad y no discriminación entre la comunidad institucional.
- Promover un mejor ambiente laboral a partir del reconocimiento a la calidad y compromiso del personal institucional.
- Mejorar las condiciones laborales y profesionales.

## Acciones

- Rediseñar la página institucional como un instrumento eficaz de visibilidad, accesibilidad, identidad y comunicación.
- Gestionar el apoyo gubernamental para la difusión de las actividades institucionales.
- Revalorizar el trabajo de los cuerpos colegiados como instancias de diálogo y resolución de conflictos, que, a la vez, generen propuestas, consensos y toma de decisiones.
- Aprovechar la infraestructura y el acervo bibliotecario para el apoyo efectivo de la investigación y la docencia.
- Instrumentar el repositorio de productos académicos institucionales.
- Actualizar la infraestructura de Tecnologías de Información y Comunicación.
- Fortalecer la *intranet* institucional como medio de comunicación y la plataforma de educación a distancia para el apoyo de la investigación y la docencia.
- Revisar la normatividad institucional y elaborar el código de ética institucional.
- Elaborar un sistema de planeación y programación presupuestal y evaluación institucional.
- Reubicar paulatinamente las actividades de El Colegio a una sede más accesible.